

Estamos satisfeitos em recebê-lo como um mentor da Academia de Alimentos FoodTech Hub Brasil. Um dos pilares do nosso ecossistema é ajudar as startups de tecnologia de alimentos a entender melhor o mundo dos alimentos e, portanto, inovação e sucesso.

O que é um mentor?

Os mentores são peritos em um ou mais campos. Eles transmitem em profundidade sua experiência de trabalho para os empreendedores e suas empresas. Os mentores ajudam em todas as áreas ao longo da cadeia de valor de uma empresa de tecnologia de alimentos. Parte do sucesso das empresas de tecnologia de alimentos, é certamente, devido ao tempo fornecido pelos mentores. Definimos três tipos de mentores:

1. **Mentores Corporativos** – Dar suporte a pedido (horas de especialistas), mentorizar o Pitch dos empreendedores e estabelecer contatos através da rede e além. O requisito de tempo mínimo é de duas horas por mês, por pessoa.
2. **Mentores Especialistas** – Ajudar a organizar workshops, palestras especializadas durante um certo tempo. Ajudar a startups a melhorar em uma área específica. O requisito de tempo mínimo é de duas horas por mês por pessoa.
3. **Mentores Executivos** – Os executivos que querem se envolver, mas têm um tempo limitado pode, por exemplo, liderar uma reunião, realizar um workshop, ou participar de um almoço/jantar para os tomadores de decisão. Não há requisitos mínimos de tempo.

Porque ajudar na mentoria?

Os mentores são muito bem informados sobre as tendências atuais de tecnologia, serviços e produtos no setor de tecnologia de alimentos. Os mentores compartilham know-how, experiência e sua rede e, em troca, recebem as seguintes oportunidades:

1. Aumentar seu networking em inovação na cadeia de alimentos;
2. Conhecer novas e interessantes pessoas na rede de colaboração;
3. Conhecer novos modelos de negócios e fortalecer sua marca;
4. Fazer novos negócios com essas conexões;
5. Utilizar o networking do FoodTech Hub para novos relacionamentos e aprendizados;
6. Compartilhar seu expertise com pessoas que valorizarão seu bom propósito.

O que é a Academia do FoodTech Hub Brasil?

A Academia FoodTech Hub Br é projetada para auxiliar os fundadores de startups em tecnologia de alimentos que não possuem muita experiência. O objetivo é acelerar o desenvolvimento do modelo de negócios e as provas de conceito e futuramente, as vendas, através de feedback profissional. Os primeiros pilares dessa mentoria são:

- 1. Horas de Consultoria (Horas de especialista)** - As horas de consultoria destinam-se em ajudar a encontrar respostas para questões específicas do setor (por exemplo, financiamento, certificação, segurança alimentar, logística, testes de mercado, etc.). Especialistas aconselham os empreendedores em uma conversa 1-para-1 e, caso necessário, com mais mentoria futura.
- 2. Painéis de Especialistas (Testing-Panel)** - Os empreendedores recebem feedback quantitativo e qualitativo de especialistas sobre como transformar seu serviço ou produto em algo comercial, especialistas em inovação, tecnologia de alimentos, embalagens, logística, suprimentos estarão disponíveis para aconselhar sobre a otimização do produto ou serviço.
- 3. Construção do Pitch** - Os empreendedores terão um coach de como preparar um Pitch efetivo ao mercado com profissionais de alto gabarito. O objetivo é demonstrar ao mercado a tese com a proposta de valor. Uma equipe de profissionais ouvirá o Pitch dos empreendedores e receberão um feedback estruturado e dedicado, a fim de melhorar o seu produto/serviço, para convencimento do mercado.

Quanto tempo os mentores deverão se dedicar?

Espera-se que os mentores apoiem startups com sua expertise por pelo menos 2 horas por mês. As startups podem reservar as horas de consulta através de um login de membro interno, sendo assim, terão acesso a uma lista de todos os mentores reserváveis com seus respectivos perfis e know-how.

Expectativas para ser um mentor

Os mentores fazem a Academia FoodTech Hub ser um organismo especial. O sucesso dessa comunidade é o resultado direto do envolvimento livre dos mentores nacionais e internacionais do FoodTech Hub.

Valorizamos os mentores que lideram pelo exemplo e têm as seguintes qualidades pessoais:

1. Seja simpático e aberto a novas ideias;
2. Ser crítico, sem ser destrutivo;
3. Não espere recompensa por compartilhar sua experiência;
4. Seja firme, mas não seja controlador. Lembre-se que as empresas têm que tomar suas próprias decisões. Ajude a modelar, mas não diga o que fazer. Esteja ciente de que é a companhia dos empreendedores;

5. Proteja informações confidenciais;
6. Seja autêntico;
7. Aceite outros mentores e se conecte com eles;
8. Seja otimista e positivo, mas mantendo o pragmatismo;
9. Ouça sempre com atenção;
10. Esteja ciente do que os empreendedores sabem, mas também, o que não sabem.

Benefícios da Academia FoodTech Hub Brasil

A Academia FoodTech Hub Brasil conecta as startups de foodtechs com os melhores profissionais de mercado. A Comunidade é constituída por empreendedores de foodtechs, especialistas nacionais e internacionais, investidores, especialistas em eventos, bem como influenciadores do mercado de alimentos. Todo mundo se esforça para aprender uns com os outros e, assim, criar novas ideias.

Sobre FoodTech Hub Brasil

No FoodTech Hub Brasil, queremos que a comunidade nacional e internacional de foodtech molde o futuro com base na nossa diversidade e conhecimento.

